

Att skriva texter för Google:



1. Sökord i menynamnen

Det är bra om dina viktigaste sökord finns med som ett menyval. Då ser Google att en av dina sidor handlar om just detta sökord. Därför kan du skapa en undersida till Tjänster som heter t.ex. "Sökord" (ett av dina viktiga ord). Har du en produkt på sidan sätter du produktens namn i menyn.

2. Väsentliga huvudrubriker och underrubriker

Döp inte rubriker på hemsidan till "Välkommen till mig" eller liknande utan använd dina viktigaste sökord även här. Huvudrubrikerna är nämligen det Google tittar på först. "Sökord i Stad" skulle kunna vara en bra, sökbar rubrik. Även i underrubrikerna är det bra att ha med viktiga sökord.

3. Sökord i början på textstycken

Få med dina viktigaste sökord tidigt i textstycken, t.ex. "Sökord är viktigt och vi jobbar med..." Google tittar i texterna precis som vi gör och det som står i början är alltså viktigast.

4. Inte för långa texter

Skriv korta och innehållsrika texter. Google rekommenderar max 2-400 ord per sida. Behöver du skriva mer, skapa hellre en *undersida* där besökare som är intresserade av ett visst ämne kan läsa mer.

5. Få sökord ger bättre resultat

Fokusera på runt 3-5 sökord på din hemsida. Om du satsar på för många ord blir det rörigt och varje ord får sämre resultat. Ju färre sökord du satsar aktivt på, desto större chans har du att hamna högt på sökmotorerna.

6. Koden och taggarna är också viktigt!

Taggarna "beskrivning", "sökord", "sidtitel" och så vidare är också viktiga delar i en optimerad hemsida. Dessa kan du jobba med i vår uppdateringsverktyg när hemsidan är färdig och publicerad. Det finns ett hjälpavsnitt för detta i uppdateringsverktyget under länken Hjälps och Tips.

7. Uppdatera texterna ofta

För att hålla hemsidan intressant och aktuell för både besökarna och sökmotorerna, gör ändringar i texterna, byt ut bilder och skriv nyheter så ofta du kan!

Hur värdera Google hemsidor?

Googles vision är att så relevanta hemsidor som möjligt plockas upp i resultatet för den som gör en sökning. De sidor som är högst placerade är bra utformade hemsidor både i sökmotorns och besökarens ögon. Av denna anledning kan man aldrig garantera en första placering.



Vad är det Google titta på?

Google tittar både på sidan (Onpage) och utanför hemsidan (Offpage)

Viktiga faktorer på hemsidan

- Hur hemsidan är byggt rent tekniskt (Detta fixar vi på Smelink)
- Vad som finns på hemsidan
- Hur innehållet är strukturerat på hemsidan (tänk hur en tidning är skapad)
- Hur många besökare som kommer till hemsidan och hur länge de är där (synlighet och intresse)

Viktiga faktorer utanför hemsidan

- Vilka hemsidor som länkar till hemsidan
- Hur många som länkar till hemsidan
- Att du använder dig av socialamedier (facebook, youtube, blogg)

Saker att tänka på!

- Viktiga ord ska användas genomgående på hemsidan
- Viktiga saker skall finnas högt upp på sidan
- Mellanrubriker
- Inledande delarna i brödtext - Låt stycket börja med det viktigaste ordet
- Innehållet och strukturen på hemsidan

Undvik!

- Viktiga texter i bild
- Viktigt innehåll i bara pdf:er (kombination är bäst)
- Tunga bilder
- Inte för få sidor med viktiga ord
- Långa romaner av text - Avlasta hellre text till fler undersidor

Googles favoriter i prioriteringsordning

1. Titel: 10 poäng - Sidinställningar
2. Intern länktext: 10 poäng - Menynamn och "styrlänkar"
3. Domännamn: 7 poäng
4. H1-H2 text: 5 poäng
5. Första ordet i ett stycke: 5 poäng
6. Sökväg eller filnamn: 4 poäng
7. Närliggande nyckelord (multi keywords): 4 poäng
8. Början av en mening: 1.5 poäng
9. **Fetstil** eller *kursiv text*: 1 poäng
10. Användning i text: 1 poäng
11. Alt tag (Bildegenskaper, se bilderna till höger här): 0.5 poäng
12. Meta description (beskrivning, finns i sidinställningar): 0.5 poäng
13. Meta keywords (sökord, finns i sidinställningar): 0.05 poäng



Hjälpavsnitt för hur du hittar titel, beskrivning och sökord på din hemsida finner du i uppdateringsverktyget under länken [Hjälp och Tips](#).

Punkt 4 referera till de rubriker vi stylar för din hemsida.

Använd Rubrik 1, rubrik 2, rubrik 3 etc. konsekvent för bäst effekt.

Vi håller tummarna för att din sida ska placera sig bra på Google!