

# Inspiration för textframtagning



## 1. Hem/Startsidan

Kortfattad information om företaget och tjänsterna. Var tydlig med vad du erbjuder.

I texten kan du länka vidare till diverse undersidor så besökarna kan klicka för att läsa mer om det just de är intresserade av. Startsidan är ditt skyltfönster mot webben. Denna sidan måste väcka ett intresse hos kunden på bara några få sekunder!

## 2. Om oss

Mer detaljerad information om dig och företaget. Historik osv.

Berätta hur länge företaget varit verksamt, hur många anställda, mål och vision.

Lägger upp certifieringar, diplom, ISO standard, kreditvänlighet ect.

Sidan speglar att du är seriös på marknaden. Skapar trygghetsfaktorer för besökaren.

## 3. Tjänster

Beskriv dina tjänster/produkter. Gärna kort och konsist och med bilder. Kanske har du någon katalog, specifikation som du vill länka till för att förtydliga varan ytterligare.

Länka vidare till eventuella undersidor om de olika tjänsterna du erbjuder.

## 4. Tjänst 1

Mer information om tjänst 1

## 5. Tjänst 2

Mer information om tjänst 2

## 6. Referenser

Kunder och kundcase. Lägg upp kundcitrat, bilder på utförda tjänster. En sida du kan hänvisa dina kunder till för att ge exempel på vad du kan utföra.

## 7. Unik sida?

Har ni något som är helt unikt med er? Det kan vara en fördel med er gentemot andra, en tjänst som ingen annan tillhandahåller eller att ni har fantastiskt bra kundservice. Presentera det på en egen sida!

## 8. Kontakta oss

Dina kontaktuppgifter, ett kontaktformulär där besökarna kan anmäla sitt intresse och kanske även en länk till en karta via Hitta.se eller Eniro

*Ovanstående punkter är enbart förslag på vad en hemsida kan innehålla för information.*

*Titta gärna runt på andra hemsidor i samma bransch för att se vad de har för information på sin hemsida och för att få inspiration.*

## Övriga tips att tänka på:



Vad jobbar du med? Säljer du produkter? I så fall vad för produkter?

Vad skiljer dig från konkurrensen? Priser? Tillgänglighet? Snabbhet?  
Personlig kontakt?

Historia: När startade du? Hur startade du? Vad har du gjort innan?  
Vem startade företaget? Vad har hänt i företaget de senaste åren?

Vem driver företaget nu? Har du något motto? Målsättning?

Referenser: Jobbar du åt privatpersoner, företag eller både och? Skriv några av dina stora kunder  
(skapar trovärdighet på hemsidan).

Nyheter: Har det hänt något spännande i företaget på sistone? Nya produkter? Nya anställda?  
Bemärkelser? Nya stora kunder?